2007학년도 대학수학능력시험 9월 모의평가
직업탐구영역(디자인일반)

[정답 및 해설]

(정답)

번호	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
정답	2	3	2	4	2	4	1	1	2	4
번호	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
정답	3	1	5	4	5	3	2	5	4	1

(출제의도 및 해설)

1. [출제의도] 디자인의 용도 창조과정에서 이미지과정의 이해
[해설] 디자인의 용도 창조 과정은 크게 의미화 과정과 실체화 과정으로 나누고 있다. 여기서는 조형의 원리를 적용할 수 있는 사고의 과정이 의미화 과정과 연관된다는 것을 알고 있는 지 묻는 문항이다.

2. [출제의도] 자연형태와 인공형태의 의미 이해
[해설] 자연형태에서 중요한 것은 유기적인 관계와 형태이고, 인공형태에서 알 수있는 것은 기능적인 형태이다. 그러므로, 이 그림에서는 자연적 형태를 근원으로 하여 기능적 형태로 발전시킨 예로 볼 수 있다.

3. [출제의도] 데스틸 운동의 작품과 작가에 대한 이해
[해설] 데스틸 운동은 네덜란드 중심의 아르누보 이다. 대표작가는 리트벨트이며, 그 외에 칸딘스키와 몬드리안도 이 운동의 개념정립에 큰 역할을 하였다. 데스틸 서체도 만들어지는 등, 당시에 대단한 반향을 일으켰던 운동이다. 적, 청, 황, 흑, 백의 색상을 기본으로 기하학적인 화면을 구성하는 형식이다.

4. [출제의도] 보색 대비에 대한 이해
[해설] 보색 : 두 색을 서로 섞었을 때, 무채색이나 무채색에 가까운 색이 나오는 관계를 서로 보색이라 한다. 검정색과 노랑색은 주목성을 높이는 배색으로, 색상과 명도의 차이가 크다. 남색과 노랑색은 보색대비의 예로 적절하며, 파랑색과 연두색은 같은 계열의 느낌을 주는 배색이다. 빨강과 청록색 또한 전형적인 보색 대비의 예로 자주 사용되고 있다.

5. [출제의도] 디자인의 영역과 용어에 대한 이해
[해설] 새로운 용기의 디자인은 포장디자인의 영역이며, 신제품에 대한 상표는 회사의 로고가 아닌, 제품의 마크와 로고를 포함한 상표에 대한 이미지를 디자인하는 것이므로 BI(브랜드 이미지)이다. 각 가정으로 직접 보내는 인쇄물은 소구력이 높은 방법 중의

하나로 직접 안내한다는 뜻의 DM(Direct Mail)이다.
배너는 알리기 위해 걸어놓은 깃발, 즉, 현수막에서 발전한 개념이며, 현재는 웹페이지 광고에 많이 사용되고 있다.
POP는 구매시점광고로 번역되며, 제품을 직접 보며 광고할 수 있는 소구력이 대단히 높은 광고의 종류이다.

6. [출제의도] 전통 목공예 기법에 대한 이해
[해설] 밀타회, 칠화는 목공예의 전통 마감처리기법(정확히는 문양 처리 기법)이며, 각재의 짜임기법은 맞춤기법과 함께 목공예에서 서로 다른 부분을 이용하여 형태를 잡아가는 기법이다. 유선칠보기법은 금속공예의 한 종류인 칠보의 세부기법이다.

7. [출제의도] 셀 애니메이션 기법과 용어에 대한 이해
[해설] 셀 애니메이션은 한 장 한 장 수작업으로 그려내어 한 장씩 촬영하여 애니메이션을 완성하는 기법이다. 그 중에서 가장 기초가 되는 것은 원화와 동화이며, 배경을 그리는 작업 또한 중요한 기법중의 하나이다. 민수와 영철이 말하는 미니어처와 관절이 자유로운 입체 캐릭터는 컷아웃 애니메이션의 기법중의 하나인 클레이애니메이션에 사용되는 용어들이다. 참고로 클레이는 플래스티신 이라는 특수찰흙을 이용하고, 콤마촬영이라는 기법으로 초당 14~30장 정도의 분량으로 촬영한다.

8. [출제의도] 제품 의미론에 대한 이해
[해설] 제품의미론은 제품을 디자인할 때, 사용자의 입장에서 그 제품의 설명서를 굳이 보지 않더라도 어떤 기능을 할 것인지 예측하여 사용하기 편리하게 용도와 사용방법등을 암시하는 형태와 구조로 디자인 하되, 기능을 상징화하고 디자이너의 개성과 감성을 드러내는 방법을 말한다.
프랙털이론과 카오스 이론은 복잡계이론에서 기본이 되는 이론으로써, 복잡한 자연현상을 이해하고 체계적인 패턴으로 예측하려하는 시도에 사용된다.

9. [출제의도] 디자인의 과정 중 디자이너의 역할에 대한 이해
[해설] 공간의 계획도와 실시설계, 투상도, 투시도, 모형으로 구체적인 디자인 방향을 제시하는 등의 작업이 조사 분석의 다음 단계로 적합하다. 시공상의 공사금액 산출과 견적서를 참고하여 계약을 하는 것은 시공 단계로 볼 수 있고, 고객의 요구와 물리적 환경적 조건 등에 대한 정보를 수집하고 분석하는 것은 조사, 분석의 단계에 해당하는 행위이다.

10. [출제의도] 입체 및 공간구성의 요소에 대한 이해
[해설] (가)의 경우는 입체와 공간구성의 예이다. 즉, 형태와 공간의 특징을 가지며, 면이 확장될 때 발생하는 설명에 적합하다. (나)의 경우는 면구성의 예로, 공간을 구성하는 단위란 즉, 면을 의미하며, 면을 만드는 예로 “점의 밀집”이나, “선의 집합”을 들고 있어, 정확한 설명이라 할 수 있다.

11. [출제의도] 유겐트 스타일에 대한 이해
[해설] (ㄱ)은 유겐트 스타일의 용어에 대한 설명이다. 사실, 유겐트는 히틀러의 나찌 청소년 단체인 소년단 이름이기도 하다. 여기서는 청춘양식으로 불리운 유겐트스틸을 생각하여야 하고, (ㄴ)은 아르누보 양식의 패턴을 어떻게 이해하고 있는가에 대한 설명인데, 답지 3번의 경우는 자연물의 유기적 형태에서 모티브를 얻고, 장식과다에 따른 대량생산 부적합이라는 특수성에 잘 들어맞는 패턴으로 표지를 장식하고 있으므로, 이 문항의 정답이 되겠다. 4번 답지는 유겐트는 옳으나, 표지그림이 몬드리안의 작품을 제시하고 있어서, 곡선적 아르누보인 유겐트와 맞지 않는다.

12. [출제의도] 굿디자인의 조건에 대한 이해
[해설] 굿디자인의 조건 : 경제성, 심미성, 기능성, 실용성, 생산성으로 본다면 (가)는 원가 절감을 이유로 경제성에 해당된다고 보며, (나)는 형태의 차별화와 고광택 마감처리에 의한 심미성의 제고로 본다. (다)는 뚜껑의 기능적 배려로 보아 기능성에 해당한다.

13. [출제의도] 디자인 구성원리에 대한 이해
[해설] (가)의 그림은 큰 원과 작은 사각형이 대비되는 관계이다. 보통, 대비는 면적, 색상, 크기, 간격 등에서 영향을 많이 받는다. (나)의 그림은 작은 패턴이 반복되는 예이며, 반복은 동일형태, 크기, 패턴, 배색, 방향 등에 영향을 받는다.

14. [출제의도] POP디자인 운동의 이해
[해설] 미술과 디자인의 조화로움이 미술의 대중화에 기여할 수 있다는 개념을 가진 운동이다. 1번답지는 미래파에 대한 설명, 2번은 미술공예운동의 특징을 정리한 문장이다.

15 [출제의도] 제품 디자인의 개발과정에서 필요한 모형의 종류에 대한 이해
[해설] 양산 설계 직전에 필요한 것은 최종검토에 대한 개념으로, 실물과 흡사하게 제작하여 디자인을 검토하는 제시용 모형이 필요하다. 그래야만 양산단계에서 되돌릴 수 없는 경제적 손실과 디자인에 대한 오류를 미리 점검할 수 있는 기회를 가질 수 있기 때문이다.

16. [출제의도] 디자인용어에 대한 이해
[해설] 다이어그램 : 복잡한 설명이나 관념적 내용을 알기쉽게 도형 형태로 구성하여 설명하는 방식에 사용되는 그림들
빌보드 : 옥외광고에 사용되는 도로변, 건물 등 많은 이동중인 불특정 고객을 대상으로 만든 대형 옥외광고물

17. [출제의도] 그린 디자인의 개념에 대한 이해
[해설] 그린 디자인은 디자인 과정에서 환경오염물질이 배출되지 않거나, 배출되더라도

최소화 할 수 있는 개념의 디자인이며, 바이오디자인은 생물체를 이용하거나 응용하는 디자인을 말한다. 여기서 1번답지는 솔방울 형태를 응용하였을 뿐, 제작과정에서 환경오염물질이 나타날 소지가 많기 때문에 답이 아니며, 썩는 플래스틱을 사용한 것은 제품의 사용과, 사용후, 개발 과정에서 모두 환경오염을 최소화할 수 있는 소지가 있기 때문에 그린디자인의 예로 볼 수 있다.

18. [출제의도] 디자인 발상단계에 대한 용어 이해
[해설] 비구상 : 구체적이니 형태를 가지지않는 표현
디테일 기법 : 세부적인 묘사기법
러프스케치 : 대략적인 스케치
아이디어스케치 : 떠오르는 생각을 간략하게 표현하는 스케치
썸네일 스케치 : 최종작업 전에 예측해 보는 완성도 개념의 그림
대칭의 종류 : 선, 면, 방사대칭

19. [출제의도] 조형 원리에 대한 이해
[해설] ㄹ 답지의 점증은 옳은 설명이나, 평행이동의 개념을 들어있지 않는 작품이다.

20. [출제의도] 디자인 분석 기법의 이해
[해설] (가)의 배치간격과 설치수량을 파악하는 것은 서로의 관계를 분석하는 과정이다. (나)의 성능을 유지한 채로 가격을 낮추는 것은 제품의 가치분석을 통한 노력의 과정이고, (다)의 손상이 잦은 부위를 개선하기 위한 노력으로서의 원인분석으로 본다.