〔경 제〕

1	④	2	⑤	3	①	4	⑤	5	②
6	④	7	①	8	⑤	9	③	10	②
11	③	12	③	13	①	14	④	15	③
16	③	17	②	18	⑤	19	①	20	⑤

1. 〔출제의도〕 경제주체와 경제객체의 내용 알기
〔해설〕 A에 해당하는 정부의 기능은 1930년대의 대공황을 극복하는 과정에서 경제 활동에 대한 규제와 조정을 담당함으로써 그 역할이 크게 증대하였다. B에 해당하는 용역은 인간의 욕망을 충족시켜 주는 인간의 활동(서비스)을 뜻하며, 교사의 수업 활동, 의사의 치료 행위, 운송업자의 운반, 상인의 판매 활동 등을 포함한다.

2. 〔출제의도〕 경제적 의사 결정 모형 알기
〔해설〕 경제 문제의 합리적 해결을 위한 의사 결정 과정은 문제 인식 → 자료 및 정보 수집 → 대안 탐색 → 대안 평가 → 대안 선택 → 반성 및 평가이다. (가)의 내용은 통일 비용으로서 경제 협력 기금의 준비와 필요성에 관한 것으로 문제 인식 단계에 해당한다. (나)의 내용은 금강산 관광 사업에 지원했을 때의 비용 - 편익 분석으로서 대안 평가 단계에 해당한다.

3. 〔출제의도〕 비교우위(특화)의 문제점 알기
〔해설〕 주어진 글에서는 비교우위(특화)에 의한 국제 분업을 비판하고 있다. 일반적으로 비교 우위 산업을 특화하면 자국에 큰 도움이 된다고 알고 있지만 1차 산품에만 특화하게 되는 후진국은 불리하다는 것이다.

4. 〔출제의도〕 환경 보호와 경제 발전과의 관계 이해하기
〔해설〕 지문은 화석 연료의 생산 및 이용에 부과되는 조세인 탄소세에 대한 내용으로, 탄소세가 도입될 경우, 환경오염이 기업에는 비용 상승을 가져와 기업의 경쟁력을 약화시킬 수 있으며 이에 따라 대체 에너지의 개발, 친환경적 산업구조로의 변화가 예상된다.

5. 〔출제의도〕 공급자의 수에 따른 시장의 종류 알기
〔해설〕 지문은 과점시장의 특징을 나타내고 있으므로, 담합과 시장 진입 제한이 이에 해당한다. 시장 참여자들에게 완전한 정보가 제공된다는 것은 완전 경쟁 시장의 특징이며, 상품 차별화는 독점적 경쟁 시장에서 나타나는 특징이다.

6. 〔출제의도〕 기본적인 경제 문제의 종류 알기
〔해설〕 경제의 기본 문제 세 가지는 무엇을 얼마나 생산할 것인가(생산물의 종류와 수량의 결정), 어떻게 생산할 것인가(생산방법이나 생산 요소 결합 방식) 그리고 누구를 위하여 생산할 것인가(생산물이나 소득의 분배)하는 문제이다.

7. 〔출제의도〕 우리 사회의 소득 불평등 문제 이해하기
〔해설〕 지문은 우리 사회의 소득 불평등에 대한 내용으로, 자본주의 경제는 개별 경제 주체들이 자유로운 경제활동으로 자원배분이 효율적으로 이루어지지만, 지나친 경쟁으로 소득분배의 불평등 문제가 발생할 경우, 정부가 개입하여 자원배분을 효율적으로 하기 위한 다양한 정책을 실시하게 된다. 대표적인 정책으로 누진세, 상속세 강화와 사회보장정책의 실시 등을 들 수 있다.

8. 〔출제의도〕 기회비용의 개념 알기
〔해설〕 주어진 표에서 여가 활동에 대한 비용-편익을 분석하면 맑은 날은 우선순위가 낚시(40) → 등산(30) → 영화관람(20) →바둑(10)이고, 비 오는 날은 영화관람(40) → 바둑(30) → 등산(20) →낚시(10)이다. 따라서 맑은 날은 낚시(기회비용은 등산)가 비 오는 날은 영화 관람(기회비용은 바둑)이 합리적 선택이다.

9. 〔출제의도〕 경제 정보를 해석하기
〔해설〕 표는 우리 나라의 수출입 현황에 대한 도표로 미국, 일본, 중국 세 나라에 특히 편중되어 있으며, 중국과의 무역에서 가장 많은 흑자를, 일본과는 적자를 보이고 있다. 유럽 지역과는 아시아나 아메리카에 비해 교역이 활발하지 못함을 알 수 있다.

10. 〔출제의도〕 시장 경제 체제의 특징 알기
〔해설〕 지문은 시장 경제 체제의 요소를 묻는 내용으로 사유 재산의 인정과 경제주체의 자율과 창의가 핵심 개념이다. ㉡과 ㉣은 계획 경제 체제의 요소이다.

11. 〔출제의도〕 자유 무역 협정의 내용 이해하기
〔해설〕 FTA의 내용에서 칠레가 시장을 개방하는 품목은 우리 나라가 수출이 증가할 것이며, 관세 철폐 시기에 대해 보류 조항과 단서를 붙임으로써 향후 지속적인 협상이 필요함을 알 수 있다. 한국의 일부 농산물이 개방 품목에서 제외된 것은 정부의 고심한 흔적이 나타나는 부분이다.

12. 〔출제의도〕 교환의 성립과 이익 이해하기
〔해설〕 그림은 소비자와 공급자의 거래 조건을 나타내고 있다. 교환은 거래자 사이에 이득이 발생할 때 이루어지는데, 거래 조건상 (A)와 (다)는 거래에서 제외된다. 따라서 교환 가능한 거래금액은 600원에서 750원 사이가 되며 생산자와 소비자에게 각각 최대 150원씩의 이득이 발생하게 된다.

13. 〔출제의도〕 정부의 조세부과에 따른 자원배분의 효과 알기
〔해설〕 지문은 투기적 거래로 인해 토지가격이 상승하고 자원의 흐름이 왜곡되는 것을 방지하기 위한 정부의 시장 개입을 나타낸 것으로 이를 통하여 부동산 시장이 다소 위축되기 쉬우며 무분별한 대형 개발 사업은 줄어들 것이다

14. 〔출제의도〕 수요 법칙의 예외 알기
〔해설〕 그림은 가수요가 발생한 경우로서 사재기, 명품 소비가 이에 해당한다. 바겐세일(염가판매)은 가격 인하 때 탄력적 수요량 증가를 이용한 판매 전략이며, 수요의 가격 탄력성이 큰 제품은 가격을 인상하면 수요량은 더욱 많이 감소하게 된다.

15. 〔출제의도〕 시장 가격의 형성 과정 알기
〔해설〕 지문은 수요 감소와 공급 감소를 나타내며, 그래프 상에서는 수요곡선과 공급곡선이 동시에 모두 좌측으로 이동하는 모습을 보인다. 그러므로 수입 쇠고기의 균형가격은 알 수 없으며, 돼지고기 가격은 상승할 것이고 생선에 대한 수요도 증가할 것이다.

16. 〔출제의도〕 공급 변동의 원인 알기
〔해설〕 공급 곡선을 우측으로 이동시키는 공급 증가의 원인으로는 임금의 하락, 생산비의 하락, 생산 기술 발달, 원료의 가격 하락, 대체재의 가격 상승, 보완재의 가격 하락 등이 있다. 소득, 기호, 소비 인구 등은 수요 결정의 요인이다.

17. 〔출제의도〕 올바른 경제 윤리의 확립 이해하기
〔해설〕 지문은 신뢰가 사회 구성원간의 경제적 거래시에 불신으로 인해 소요되는 거래비용을 절감시켜주는 사회적 자산이며, 경제주체는 장기적으로 이익을 얻기 위해 타인과의 신뢰를 통해 결합하게 되고, 그럼으로써 사회 전체적으로는 효율이 증대되어 사회가 발전하게 될 수 있다.

18. 〔출제의도〕 수요와 공급의 가격 탄력성 알기
〔해설〕 사례는 실내 경기장이라는 제한된 공간에서 소비자들이 비탄력적으로 행동하게 되는 경우이다. 비탄력적인 소비가 나타나는 경우는 대체재가 거의 없거나 공급자가 제한되는 경우이다. 이때 공급자는 가격 인상을 통하여 총 판매 수입을 증가시킬 수 있으며, 수요 곡선은 수직에 가깝게 된다.

19. 〔출제의도〕 경제 활동에 대한 다양한 평가 기준 알기
〔해설〕 예시된 기업 윤리는 기업의 시장 활동을 평가하는 기준이 될 수 있다. A기업의 활동은 자사 제품의 생산을 포기하고 수입품의 판매로서 이윤을 추구하려고 하므로, 창의와 혁신을 통한 이윤 추구에 어긋나는 행동이다. B기업의 활동은 사회적 책무(이윤의 사회 환원), C기업은 친환경적 경영, D기업은 지역사회 발전, E기업은 창의와 혁신을 통한 이윤 창출에 해당하는 사례이다.

20. 〔출제의도〕 지수 물가와 체감 물가 이해하기
〔해설〕 표는 1월의 지수물가와 체감물가에 대한 내용으로 1월의 지수물가와 체감물가는 전월에 비해 모두 상승했으며, 체감물가의 상승폭이 크다. 교육비는 전년동월비 6.1로서, 학생이 있는 가정은 교육비가 많이 지출되므로 물가상승을 더 예민하게 느낀다.