[경 제]

1	④	2	①	3	②	4	④	5	③
6	①	7	⑤	8	②	9	⑤	10	③
11	①	12	③	13	④	14	⑤	15	④
16	②	17	②	18	⑤	19	①	20	④

1. **[출제의도] 경제의 근본 문제를 이해한다.**
[해설] 생산방법에 해당되는 것을 찾는 문제로 ①,③은 생산물의 종류와 수량결정의 문제이고 ②,⑤는 분배 방법에 관한 문제이다.

2. [출제의도] 실생활의 예에서 경제 개념을 찾아낼 수 있다.
[해설] ①은 기회비용 ②는 희소성 ③은 외부효과

3. [출제의도] 인간과 환경의 관계 파악을 통해 환경보호의 중요성을 안다.
[해설] 지문은 친환경적인 입장에서 인간과 자연의 조화를 추구하는 경제발전을 강조하고 있다.

4. [출제의도] 수요•공급의 변동 과정을 그래프로 나타낼 수 있다.
[해설] 풍년은 공급의 증가, 경기 침체는 수요의 감소 요인이 된다. 따라서 공급 곡선은 오른쪽, 수요 곡선은 왼쪽으로 이동하게 되고 가격은 하락하게 된다.

5. **[출제의도] 합리적 소비를 위한 의사 결정 과정을 이해할 수 있다.**
[해설] 합리적 소비를 위한 의사 결정과정은 문제인식, 자료의 수집, 비교 분석, 구입 결정, 선택에 따른 반성과 평가의 순으로 이루어진다.

6. **[출제의도] 가격 탄력성을 바르게 이해할 수 있다.**
[해설] (가)는 탄력적인 상품으로 대체재가 많거나 사치품이 해당된다. (나)는 비탄력적인 상품으로 가격 변동률이 수요량의 변동률 보다 커 가격이 오르면 판매수입은 증가하게 된다. 농산물이나 생활필수품이 대표적 예이다.

7. **[출제의도] 경쟁의 긍정적 효과를 파악할 수 있다.**
[해설] 경쟁과정에서 개인은 자신의 창의성을 최대로 발휘하게 되며, 기업은 자원을 최대한 효율적으로 이용하여 이익을 극대화하기 위해 노력한다.

8. **[출제의도] 가격을 규제할 때 나타나는 현상을 알 수 있다.**
[해설] 생산자 보호를 위한 최저 가격제에 대한 내용이다. 가격을 P_2에서 규제하면 수요량은 Q_0Q_1 만큼 감소하고 공급량은 Q_0Q_2만큼 증가하여 초과 공급이 발생한다. 규제를 해제하면 가격은 시장 원리에 따라 P_0로 이동하게 된다.

9. **[출제의도] 공공재의 특성을 알 수 있다.**
[해설] 공공재는 수요 예측이 어렵고 생산비가 많이 들기 때문에 주로 정부에서 생산·공급하고 있다.

10. **[출제의도] 정부 실패의 원인을 파악한다.**
[해설] 정부 실패의 원인을 파악하는 문제이다. ③효율성 저하에 따른 공기업의 민영화는 정부실패의 원인이 아니라, 대책의 하나이다.

11. **[출제의도] 전자상거래의 특징을 이해한다.**
[해설] 전자 상거래는 유통비용의 감소, 택배산업의 발달, 경쟁으로 인한 가격 인하 등의 장점이 있다.

12. **[출제의도] 기업 경영의 투명성을 높이기 위한 노력을 파악할 수 있다.**
[해설] 제시된 지문은 '사외이사제'와 '소액주주 운동'에 관한 내용으로, 기업 경영의 투명성을 높이기 위한 노력이다.

13. **[출제의도] 독과점 규제의 목적을 이해한다.**
[해설] 지문의 내용은 '독점규제 및 공정거래에 관한 법률'의 일부이다. 이 법의 목적은 공정하고 자유로운 경쟁, 창의적 기업활동 보장, 소비자 보호, 국민경제의 균형 있는 발전 도모 등이다

14. **[출제의도] 가계의 경제적 역할을 분석할 수 있다.**
[해설] 제시된 지문은 가계가 생산 요소인 노동과, 토지를 제공하고, 그 대가로 요소 소득인 임금과 지대를 받는다는 내용이다.

15. **[출제의도] 직접세와 간접세 변화 추이를 분석하고 그 영향을 설명할 수 있다.**
[해설] 간접세는 상품 값에 포함되어 부과되므로 조세 저항이 적은 반면, 똑같은 비율(비례 세율)로 부과하기 때문에 저소득층에 불리한 영향을 끼쳐 소득 격차를 확대시킬 우려가 있고, 부과된 세금만큼 물가 상승을 자극하게된다. 직접세는 누진 세율이 적용되므로 빈부 격차를 줄이는 장점이 있으나, 조세 저항이 커진다.

16. **[출제의도] 소비자 피해를 막기 위한 제도의 효과를 분석할 수 있다.**
[해설] 소비자의 피해를 막기 위한 제도에 대한 설명이다. 기업의 철저한 품질 관리 노력과 보상 서비스 체계의 확립을 통해 기업에 대한 소비자의 신뢰 향상의 효과를 가져올 수 있을 것이다.

17. **[출제의도] 책임 있는 소비자의 자세를 설명할 수 있다.**
[해설] 제시된 지문은 다른 사람과 사회전체를 생각하는 소비자세가 중요함을 이야기하고 있다. ②는 소비자의 권리에 대한 주장이다.

18. **[출제의도] 기업의 사회적 책임을 파악하고 이를 바탕으로 기업 활동을 평가할 수 있다.**
[해설] 지문은 기업의 사회적 책임에 관한 내용이다. ⑤는 기업 이익의 사회 환원으로 기업이 사회 발전에 기여하는 사례이다.

19. **[출제의도] 신용카드 사용과 관련된 문제를 분석하고 해결 대책을 제시할 수 있다.**
[해설] 지나친 신용카드 사용은 개인의 신용 불량, 가계파산은 물론, 그에 따른 카드사들의 부실을 가져올 수 있고, 정부의 신용카드 장려 정책에 문제점이 제기될 것이다. 신용카드의 발급 조건을 강화하여 무분별한 카드 발급을 막고, 각자 자신의 소득에 맞는 합리적 소비 태도가 요구된다.

20. **[출제의도] 우리 나라 세출예산의 변화 추이를 <표>를 통해 분석할 수 있다.**
[해설] ④ 지방 재정 교부금이 1999년 이후 증가하고 있는데 이는 지방 자치 단체의 재정 자립도가 약화되어 정부의 재정 지원이 증가하고 있음을 알 수 있다.