2013학년도 수시모집 일반전형

논술고사 문제지 인문계열 B형

[논술고사 시간 13:30 ~ 15:30]

모집단위	학부·과	수험번호		성 명	

【 수험생 유의사항 】

1. 답안작성 시 제목은 달지 말 것.
2. 수험번호, 성명 등 자신의 신상과 관련된 사항을 답안에 드러낼 경우 부정행위로 간주함.
3. 답안지 작성 시 필기구는 반드시 흑색펜을 사용할 것. (청색/적색펜 및 연필은 사용 불가)
4. 문제지와 답안지의 문제번호가 일치하는지 반드시 확인할 것.(불일치 시 0점 처리)
5. 답안의 글자 수는 띄어쓰기를 포함함.
6. 답안지 수정은 원고지 교정부호를 사용하여야 함.(수정테이프는 사용할 수 없음)
7. 각 문항의 규정된 자수에서 200자를 초과하거나 200자 이상 부족할 시 0점 처리함.

서울시립대학교 UNIVERSITY OF SEOUL

[가]

사회 상태는 인간에게 처음부터 너무나 자연스럽고 필요하며 또한 익숙한 것이라서 어떤 예외적 상황 또는 의도적으로 사람들에게 등을 돌리는 것이 아니라면 누구든지 자신을 사회의 한 구성원으로 인식하지 않을 수 없다. 인류가 야만 상태의 고립을 점점 멀리하면서 이런 사회적 결합은 더욱 견고해지고 있다. 따라서 사회 상태의 유지에 없어서는 안 될 조건은 무엇이든지 모든 사람의 존재 상황에 대한 인식에 필수불가결한 요소가 되고, 인간의 운명을 구성하는 큰 인자가 된다. 주인과 노예 관계라면 모를까, 이제 어떤 인간 사회도 관련된 사람들의 이익을 골고루 반영하지 않고는 아예 존재하기도 어렵다. 평등한 사람들이 모여 사는 사회는 모든 사람의 이해관계를 평등하게 고려해야 한다는 전제 위에서만 존립이 가능하다. (……) 다른 사람의 이익을 완전히 무시하는 것은 불가능하다. 남에게 심각한 해를 끼쳐서는 안 되고, 서로 견제하며 사는 것 정도만 허용된다는 인식이 널리 퍼지고 있다.

또한 사람들은 타인과 협력하며 개인적 이익만이 아니라 집단적 이익을 행동의 목표로 삼도록 자신에게 다짐하는 일에 익숙하다. 그들이 서로 협력하는 한 각자의 목표가 서로 일치하게 된다. 다른 사람들의 이익이 곧 자신의 이익이 된다고 하는 감정이 일시적으로나마 존재하는 것이다. 사회적 유대가 강화되고 사회가 건강하게 발전하면 각자가 타인의 복리에 대해 실제적으로 더욱 관심을 갖게 될 뿐 아니라, 타인의 좋은 일에 대해 더욱 감정적 일체감을 느끼거나 아니면 적어도 그런 일에 대해 점점 더 관심을 갖게 된다. 그래서 마치 본능처럼 다른 사람에 대해 당연히 관심을 가지고 배려하는 존재로 자신을 느끼게 된다. 그들에게 좋은 일을 위해 자연스럽게 그리고 반드시 관심을 가지는 것이 마치 생존을 위한 물리적 조건인 것처럼 받아들여진다. 그 결과 이런 감정을 얼마나 가지고 있든지 간에 사람들은 그것을 겉으로 드러내고 강화시키는 데 뜨거운 관심을 가지고 강력한 충동을 느끼게 되는 것이다. 그리고 있는 힘을 다해 다른 사람들도 그런 감정을 가지도록 촉구할 것이다. 혹은 설령 자기는 그런 감정을 가지지 못하더라도 다른 사람은 그래서는 안 된다는 사실을 어느 누구 못지않게 진지하게 느낄 것이다. 결과적으로 동정심이 확산되고 교육의 영향력이 커지면서 아주 작은 감정의 씨앗이 뿌려지고 자라난다. 그리고 강력한 외부적 제재에 힘입어 집단 협력이 광범위하고 긴밀하게 일어난다.

문명이 발전하면서 우리 자신과 인간의 삶을 이런 식으로 인식하는 일은 점점 더 자연스럽게 느껴진다. 이해관계의 대립을 초래하는 요소들을 제거하고 대다수 사람들의 행복을 무시하는 개인 또는 계급 사이의 법적 불평등을 발전적으로 극복함으로써, 정치적 진보가 한 걸음 한 걸음 더욱 그런 방향으로 역사를 몰아간다. 인간 정신의 발전과 발을 맞추어 각 개인의 마음속에 사회의 다른 모든 사람과 일체감을 느끼고 싶어 하는 마음이 지속적으로 강해진다. 이런 일체감이 완벽해진다면, 다른 사람을 배제한 채 자기에게만 유리한 상황을 생각하거나 갈망하는 것은 아예 불가능해진다.

[나]

무마자가 선생에게 말하였다.

"저는 선생님과 의견이 다릅니다. 저는 아울러 모두를 사랑할 수 없습니다. 저는 먼 월나라 사람들보다 이웃 추나라 사람들을 더 사랑합니다. 노나라 사람들보다 내 고향 사람들을 더 사랑합니다. 내 고향 사람들보다 내 집안사람들을 더 사랑합니다. 내 집안 사람들보다 내 부모를 더 사랑합니다. 내 부모보다 내 자신을 더 사랑합니다. 그것은 모두 내게 더욱 가깝기 때문입니다. 내가 맞으면 아프지만 남이 맞으면 나는 아프지 않습니다. 내가 어찌 아픔을 느끼는 자신을 아끼지 아니하고 아픔을 느끼지 않는 남을 아끼겠습니까? 그러므로 저는 남을 죽임으로써 나를 이롭게는 하지만 나를 죽임으로써 남을 이롭게 하지는 않습니다."

선생이 말하였다.

"당신의 의견을 남에게 숨기겠소? 그렇지 않으면 남에게 알리겠소?"

무마자가 말하였다.

"제가 어찌 저의 의견을 숨기겠습니까? 저는 사람들에게 알리겠습니다."

선생이 말하였다.

"그렇다면 한 사람이라도 당신의 의견을 좋아한다면 그 한 사람은 당신을 죽여 자기를 이롭게 하려 들 것이며, 열 사람이 당신의 의견을 좋아한다면 그 열 사람은 당신을 죽여 자기를 이롭게 하려 들 것이며, 온 천하가 당신의 의견을 좋아한다면 온 천하가 당신을 죽여 자기를 이롭게 하려 들 것이오. 또 한 사람이라도 당신의 의견을 좋아하지 않는다면 그 한 사람은 당신을 죽이려 할 것이니 당신이 상서롭지 않은 말을 퍼뜨린다고 여기기 때문이오. 열 사람이 당신의 의견을 좋아하지 않는다면 그 열 사람은 당신을 죽이려 들 것이니 당신이 상서롭지 않은 말을 퍼뜨린다고 여기기 때문이오. 온 천하가 당신의 의견을 좋아하지 않는다면 온 천하가 당신을 죽이려 들 것이니 당신이 상서롭지 않은 말을 퍼뜨린다고 여기기 때문이오. 당신을 좋아하는 사람들도 당신을 죽이려 들고 당신을 좋아하지 않는 사람들도 당신을 죽이려 들 것이니, 이것이 가벼운 입놀림은 당신 자신을 죽일 것이라는 말이오. 당신의 말이 무슨 이익이 되오? 만약 이익이 없는데도 꼭 말하려 든다면 이것은 입이나 아프게 하는 짓일 것이오."

[다]

자국 노동의 유지에 자기의 자본을 사용하는 각 개인은 반드시 그 생산물이 가능한 한 최대의 가치를 갖도록 노동을 이끌려고 애쓴다. 노동 생산물은 노동의 대상과 사용된 재료에 노동이 첨가된 것이다. 이 생산물 가치의 대소에 비례해서 고용주의 이윤이 크거나 작게 된다. 그러나 어떤 사람이 자신의 자본을 사용해서 노동을 유지하는 것은 이윤을 얻기 위해서이다. 따라서 그는 자기의 자본을 그 생산물이 가장 큰 가치를 가질 수 있게 하는 노동, 즉 그 생산물이 가장 많은 양의 화폐나 다른 재화와 교환될 수 있게 하는 노동에 사용하려고 힘쓸 것이다.

한 사회의 연간 수입은 사회 전체 노동의 연간 총생산물 또는 그것의 교환가치와 정확히 같다. 따라서 각 개인이 최선을 다해 자기 자본을 자국 노동의 유지에 사용하고 노동 생산물이 최대의 가치를 갖도록 노동을 이끈다면, 결국 각 개인은 사회의 연간 수입이 가능한 한 최대의 가치를 갖도록 노력하는 것이 된다. 사실 각 개인은 일반적으로 말해서 공공의 이익을 증진시키려고 의도하지도 않고, 공공의 이익을 얼마나 촉진하는지도 모른다. 외국 노동보다 자국 노동의 유지를 선호하는 것은 오로지 자기 자신의 안전을 위해서이고, 노동 생산물이 최대의 가치를 갖도록 그 노동을 이끈 것은 오로지 자기 자신의 이익을 위해서이다. 이 경우 그는 다른 많은 경우에서처럼 그가 전혀 의도하지 않았던 목적을 달성하게 된다. 그 자신이 사회의 이익을 증진시키려고 의도하는 경우보다, 오히려 자기 자신의 이익을 추구함으로써 더욱 효과적으로 사회의 이익을 증진시키게 된다. 나는 공공의 이익을 위해 사업을 한다고 떠드는 사람들이 좋은 일을 많이 하는 것을 본 적이 없다. (……)

각 개인은 자신이 처한 상황에 근거해서 자기 자본을 국내 산업의 어느 분야에 투자하면 좋은지, 그리고 어느 산업 분야의 생산물이 가장 큰 가치를 가지는지에 대해 어떠한 정치가나 입법자보다 훨씬 더 잘 판단할 수 있다는 것은 분명하다. 민간인들에게 그들의 자본을 어떻게 사용하라고 지시하려는 정치가는 스스로 불필요한 수고를 할 뿐만 아니라 (……) 자기 멋대로 권력을 휘두르려는 것이다. 국내의 특정한 수공업·제조업 제품에 대해 국내 시장의 독점권을 부여하는 것은 거의 모든 경우 각 개인에게 그들의 자본을 어떻게 사용해야 하는가를 지시하는 것으로, 이는 분명히 쓸모없거나 유해한 규제이다. 만약 국산품이 수입품만큼 싸게 공급될 수 있다면 이러한 규제는 일반적으로 유해하다. 현명한 사람이라면 구입하는 것보다 만드는 것이 더 비쌀 경우 자기 스스로 만들려고 하지 않을 것이다. 재봉사는 자신의 구두를 만들려 하지 않고 제화공에게서 산다. 제화공은 자신의 의복을 만들려 하지 않고 재봉사에게 맡긴다. 농민은 누구나 구두나 의복 어느 것도 만들려 하지 않고 여러 직종의 수공업자에게 맡긴다. 그들 모두는 자기의 모든 노동을 자기가 다른 사람보다 잘한다고 생각하는 부문에 사용하고, 자기 생산물의 일부, 즉 생산물 가격의 일부를 가지고 자기가 필요로 하는 것을 구입하는 것이 이익이 된다는 사실을 알고 있다.

[라]

우리는 먼저 인간이어야 하고, 그 다음에 국민이어야 한다고 나는 생각한다. 법에 대한 존경심보다는 먼저 올바름에 대한 존경심을 기르는 것이 바람직하다. 나의 유일한 책무는 어떤 때이고 간에 내가 옳다고 생각하는 일을 행하는 것이다. 단체에는 양심이 없다는 말이 있는데 그것은 참으로 옳은 말이다. 그러나 양심적인 사람들이 모인 단체는 양심을 가진 단체이다. 법이 사람들을 조금이라도 정의로운 인간으로 만든 적은 없다. 오히려 법에 대한 존경심 때문에 선량한 사람들조차도 매일매일 불의(不義)의 하수인이 되고 있다.

법에 대한 지나친 존경심에서 비롯된 결과를 당신은 싸움터로 행군해 가는 대령, 대위, 하사, 사병, 소년병 등에게서 볼 수 있다. 그들은 자신의 뜻뿐만 아니라 자신의 상식과 양심에 어긋난 일을 하기에 행군이 무척 힘들고 숨가쁘면서도 놀라울 만큼 질서정연한 대오를 이루며 언덕과 골짜기를 넘어 싸움터로 행군해 간다. 그들은 자신이 하고 있는 일이 저주받을 일임을 조금도 의심하지 않는다. 그들은 모두 원래 평화를 사랑하는 사람들이기 때문이다. 이제 그들은 무엇인가? 인간이라고 할 수 있을까? 아니면 권력을 잡은 어떤 파렴치한의 명령을 따르는, 걸어 다니는 작은 요새나 탄약고인가? (……)

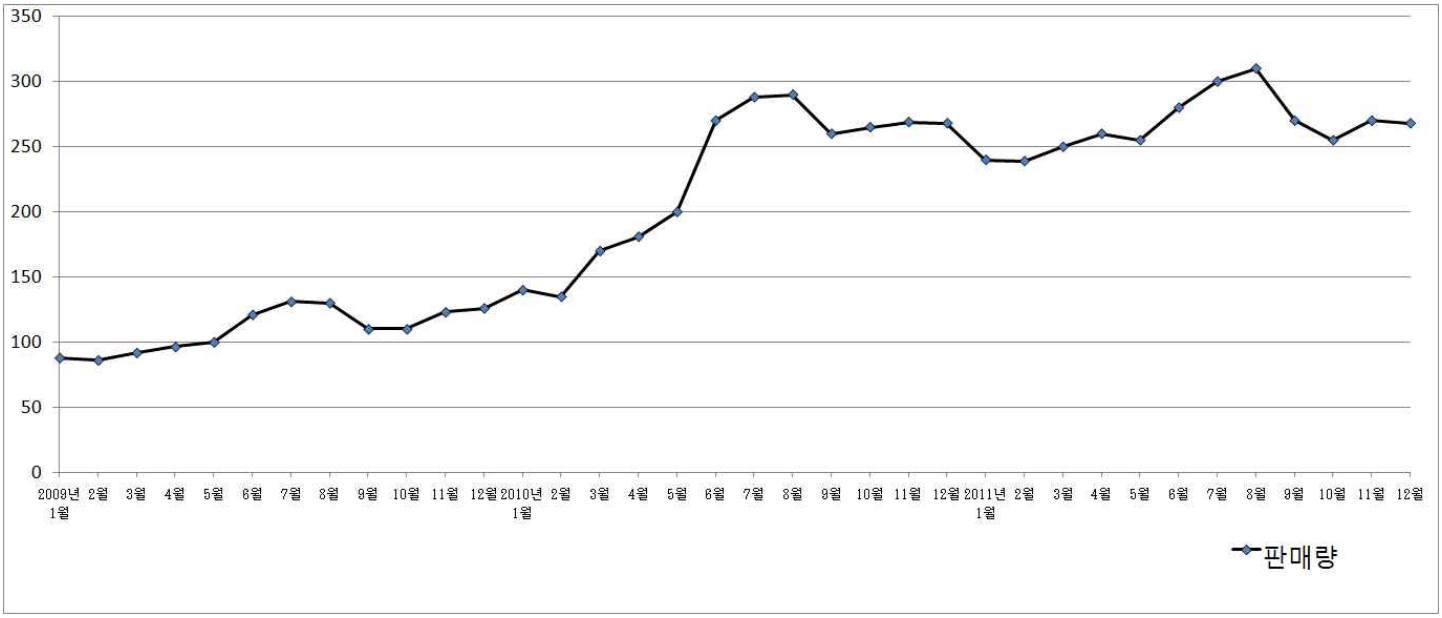
극소수의 사람만이 참다운 의미의 영웅, 애국자, 순교자, 개혁가로서, 그리고 인간으로서 그들의 양심에 따라 헌신한다. 그런데 그렇기 때문에 그들은 필연적으로 대부분 국가에 저항하게 되며, 따라서 국가로부터 흔히 적으로 취급을 받는다. 현명한 사람은 오직 사람으로만 쓰이기를 바랄 뿐이고, 진흙이 되어 바람구멍을 막는 데 쓰이기를 바라지 않을 것이다. 자신이 죽어 흙이 된 다음에는 그런 역할을 맡으려 할지도 모르겠지만.

누구의 소유물이 되기에는
누구의 제2인자가 되기에는
또 세계 어느 왕국의 쓸 만한
하인이나 도구가 되기에는
나는 너무나도 고귀하게 태어났다

[마]

<그림 1> 월별 판매량 추이: 2009-2011년

(단위: 천 개)



<표 1> 상품 구매 후 사용 고객에 대한 표본 조사 결과: 2009-2011년

항목	연도 / 항목별 수준	2009	2010	2011
성별 (단위, %)	남	40.6	40.1	40.9
	여	59.4	59.9	59.1
교육수준 (단위, %)	무학(글자 모름)	11.0	10.7	10.8
	무학(글자 해독)	16.4	16.3	16.4
	초등학교 졸	35.8	35.3	35.2
	중고등학교 졸	27.4	28.3	28.1
	전문대 이상 졸	9.4	9.4	9.5
혼인상태 (단위, %)	미혼	0.3	0.3	0.3
	기혼(배우자 있음)	64.9	64.1	65.0
	기혼(배우자 없음)	34.8	35.6	34.7
취업유무 (단위, %)	예	17.3	24.4	13.2
	아니요	82.7	75.6	86.8
상품에 대한 전반적 만족도* (10점 만점)		8.90	8.87	8.92

* 3년간 경쟁사 상품에 대한 전반적 만족도 5.11-5.15점

□ 문 항 □

<문항 1>

[가]의 내용을 250자 내외로 요약한 뒤, 주된 견해나 관점이 [가]와 다른 것을 [나]-[라] 중에서 모두 찾아, [가]와의 차이점을 각각 구체적으로 밝히시오. (600자 내외, 배점 30점)

<문항 2>

[마]의 <그림 1>은 2008년에 모 기업에서 출시한 한 상품의 최근 3년간 판매량을 나타낸 그래프이고, <표 1>은 해당 상품을 구매 후 사용한 고객에 대한 설문 조사 결과이다. <그림 1>과 <표 1>을 참조하여 첫째, 판매량 변화의 원인을 추론하고, 둘째, 향후 판매량 증진을 위한 광고 전략(광고모델, 광고매체 선정 등)을 제안하시오. (광고매체란 TV, 신문, 라디오, 잡지, 인터넷, 옥외 광고 등을 의미함) (400자 내외, 배점 20점)

<문항 3>

> 최근 프랑스 정부는 연소득이 100만 유로(약 15억 원) 이상인 최상위 고소득층에 대하여, 최고 세율 75% 적용 구간을 신설하겠다는 방침을 발표하였다. 이 방침이 발표된 후 프랑스 사회에서 고소득층의 증세(增稅)에 대한 찬반 논의가 확산되고 있다.
>
> * 세율: 과세 표준에 따라서 세금의 액수를 산정하는 법정 비율

'고소득층에 더 많은 세금을 부과해야 한다'는 주장에 대한 찬성 또는 반대의 입장을 정한 뒤, **[가]-[라]**를 **모두** 활용하여 자신의 입장을 옹호하시오. (1,000자 내외, 배점 50점)