2026년 온라인 모의논술 문제지 [언어 · 사회]

[문항 1] **가**의 ㉠을 **나**의 시어를 바탕으로 설명하고, **나**의 ㉡이 **가**에서 어떻게 형상화되어 있는지 서술하시오. (450 ± 50자)

가

무주에는 공설 운동장이 있었다. 그러나 그것은 지금 '등나무 운동장'으로 다시 태어났다. 등나무 운동장을 만든 일은 내가 무주에서 10여 년 동안 한 일 중에서 가장 인상 깊고 감동적이며 나를 많이 가르친 프로젝트이다. 한마디로 말해, ㉠모더니즘 건축이 놓친 자연과 인간의 '교감'과 '감성'을 내게 일깨워 준 작업이다. 일반적으로 건축은 공간을 만드는 일이라고 알려져 있지만 궁극적으로 시간을 다루는 일이라는 것도 다시 한번 생각게 한 중요한 작업이라 할 수 있다.

그러면 모더니즘 건축에서 우리가 놓쳤다고 하는 자연은 과연 무엇을 뜻하는가? 그 시작에서부터 건축은 자연과 필연적 관계를 맺고 있음에도, 현대 건축은 자연을 본격적으로 대접하지 않고 '조경'이라고 하는 부수적인 측면에서 인공적으로 다루려고 했다. 즉, 모더니즘 건축에서는 건축이 마치 자연 위에 군림하는 듯했다. 우리가 건축에서 자연에 관해 다시 생각해야 하는 것은 모든 건축이 – 설사 도심에 건설된다고 하더라도 – '자연'이라는 큰 환경에서 벗어날 수 없다는 점이다. 그리고 자연은 시시각각 변화하는 시간을 온전히 표현하는 여러 가지 능력을 지니고 있다. 자연은 그 자체가 변화이자 축적이며 지속이고 자라나는 것이다.

이렇게 다소 추상적인 이야기를 섬세하게 이해하려면 무주의 등나무 운동장에 가 보면 된다. 거기에서는 자연과 식물만이 할 수 있는 놀라운 일을 볼 수 있다. 그것은 바로 운동장을 감싸는 등나무들이고 그들이 만들어 내는 그림자 그늘이다. 공설 운동장 관중석을 뒤덮은 등나무 그늘은 그 자리에 앉은 많은 이에게 따가운 볕을 가려 주는 것은 물론 봄에는 보라색 등꽃을 피워 이 세상 어느 곳에서도 체험할 수 없는 빛과 향기를 선사한다. 등나무 그림자와 그늘, 파란 하늘과 초록빛 잔디가 어우러진 풍경은 우리에게 자연의 위대함을 차분히 알려 준다.

정기용, <등나무 운동장 이야기>, 『고등학교 국어』

나

나는 바람의 말을 알아들을 수 있었습니다
내가 계산이 되기 전에는

나는 비의 말을 새길 줄 알았습니다
내가 측량이 되기 전에는

나는 별의 말을 이해할 수 있었습니다
내가 해석이 되기 전에는

나는 대지의 말을 받아 적을 수 있었습니다
내가 부동산이 되기 전에는

나는 숲의 말을 알아들을 수 있었습니다
내가 시계가 되기 전에는

이제 이들은 까닭 없이 심오해졌습니다
그들의 말은 난해하여 알아들을 수 없습니다

내가 측량된 다음 삶은 터무니없이
난해해졌습니다

내가 계산되기 전엔 바람의 이웃이었습니다
내가 해석되기 전엔 물과 별의 동무였습니다
그들과 말 놓고 살았습니다
나도 그들처럼 ㉡소용돌이였습니다

백무산, <나도 그들처럼>,『고등학교 문학』

[문항 2] 가의 ㉠에도 불구하고 나와 다의 현상이 나타나는 이유를 비교하여 설명하고, 라를 바탕으로 다의 ㉡의 의의에 대해 서술하시오. (700 ± 50자)

가

수요는 가격과 수요량의 관계로 나타낼 수 있다. 즉, 수요는 가격이 1,000원일 때 30병, 가격이 1,500원일 때 20병과 같이 여러 가격 수준에서의 수요량으로 나타낼 수 있다. 다른 조건이 일정하고 가격만 변할 경우 ㉠가격과 수요량 사이에 음(-)의 관계가 나타나는 것을 수요의 법칙이라고 한다.

음료수에 대한 수요표

가격(원)	수요량(병)
500	40
1,000	30
1,500	20
2,000	10

고등학교 경제

나

베블런 효과는 미국의 사회학자 베블런의 저서 <유한계급론>에서 유래하였다. 베블런은 이 책에서 신흥 부호들을 '한가롭고 비생산적인 상류 계급'으로 규정하였는데, 자본주의 사회에서 부자는 자신이 강자임을 내세우고 다른 사람의 존경과 복종을 유도하려고 '과시 소비'를 통해 자신이 가진 재산의 정도를 드러낸다고 주장하였다. 베블런 효과는 자신의 부, 소득 수준, 사회적 지위를 남에게 과시하고자 소비하는 것이므로, 가격이 오르는데도 수요량이 오히려 증가하는 현상이 나타난다. 예를 들어 고급 자동차, 명품 가방 등은 가격이 올라도 수요량이 줄어들지 않고 오히려 증가하는 경향이 있다.

고등학교 통합사회

다

최근에는 소비자가 자신의 윤리적 신념에 입각하여 사회적 책임을 실천하는 ㉡윤리적 소비가 확산되고 있다. 가격이 조금 비싸더라도 사회적 책임을 다하는 기업의 제품을 구매하거나 환경친화적인 제품을 구매하는 소비가 바로 그러한 예라고 할 수 있다. (중략)

2000년대 이후에는 패션계에서도 환경과 자연을 보호하고자 친환경 의류 상품과 지속 가능한 슬로 패션(slow fashion) 상품 개발과 홍보에 주력하고 있다. 또 기업의 윤리적·도덕적 가치를 기반으로 박애주의적 패션 사업을 중시하고 있다. 의복을 생산할 때 친환경 공정을 늘리고, 제3세계의 값싼 노동력 착취를 금하고 공정 거래를 권장하며, 사회에 기업의 이익을 환원하기 위해 불우 이웃 돕기 후원금을 지원하고 있다.

고등학교 생활과 윤리

라

(1) 우리의 경제 활동은 개인적 행위인 동시에 사회적 행위이다. 따라서 소비 행위가 자신은 물론 이웃과 사회 전체에 어떤 영향을 미칠지를 고려하면서 소비 생활을 할 필요가 있다.

고등학교 경제

(2) 새로운 기술과 관련된 제품과 방법에는 잠재적인 이익이 있다. 그렇지 않다면 그것들은 상업화되지 않았을 것이다. 기업들은 사람들이 원하지 않는 재화나 서비스는 제공하지 않는다. 바로 이 사실이 중요하다. 중요한 것은 단순히 과학자들과 기업들이 새로운 연구에 투자하는 동기가 아니라 소비자인 우리의 동기이다. 현재 우리의 기대, 욕망, 태도, 경향 등이 미래의 인류에게 영향을 미치고 문화적 특징 요소들을 결정하기 때문이다. (중략) 아직은 시장이 소비자를 창출하는 것만큼 소비자가 시장을 창출할 수 있다. 조직적인 세력들의 압도적인 공세에도 불구하고, 우리 각자는 함께 공유해야 할 집단의 미래를 결정하는 데 어떤 식으로든 책임이 있다.

고등학교 생활과 윤리